

# JOB BANNONS & SOCIAL MEDIA MAGAZINE



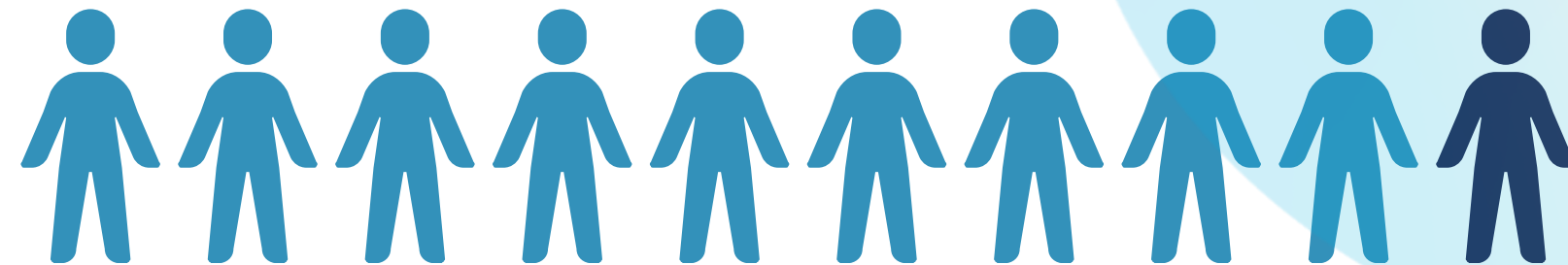
# SVENSKARNA & INTERNET 2023

96%

## INTERNETANVÄNDNING 2023

Om vi kikar på Svenskarnas internetvanor år 2023 i åldrarna 16 år och uppåt visar Internetstiftelsens undersökning\* att hela 96% använder internet, det är en liten ökning från föregående år. Det är alltså endast 4 procent i befolkningen som är 16 år eller äldre som inte använder internet.

91 % av dessa använder internet dagligen



\*Källa

<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2022/anvandning-av-internet-och-e-tjanster/>

# SVENSKARNA & SOCIALA MEDIER 2023

## SOCIAL MEDIA ANVÄNDNING

Tiktok står för den största ökningen i andel användare för 2023, men även X (Twitter), Roblox, Reddit och Flashback ökar.

Ökningen sker framför allt bland personer födda på 90- eller 00-talet, med undantag av Roblox som ökar mest bland 10-talister.

Facebook tappas användare, det är främst 60- och 80-talister som har slutat att använda Facebook, som därmed minskar från 71 procent år 2022 till 68 procent år 2023.



## 00-TALISTERNA

Den nya generationen arbetstagare, födda slutet på 90-talet och början på 00-talet, använder framförallt Youtube, Snapchat och Tiktok. Främsta anledningen att ge sig ut på sociala medier är för att umgås med vänner och att bli underhållna.

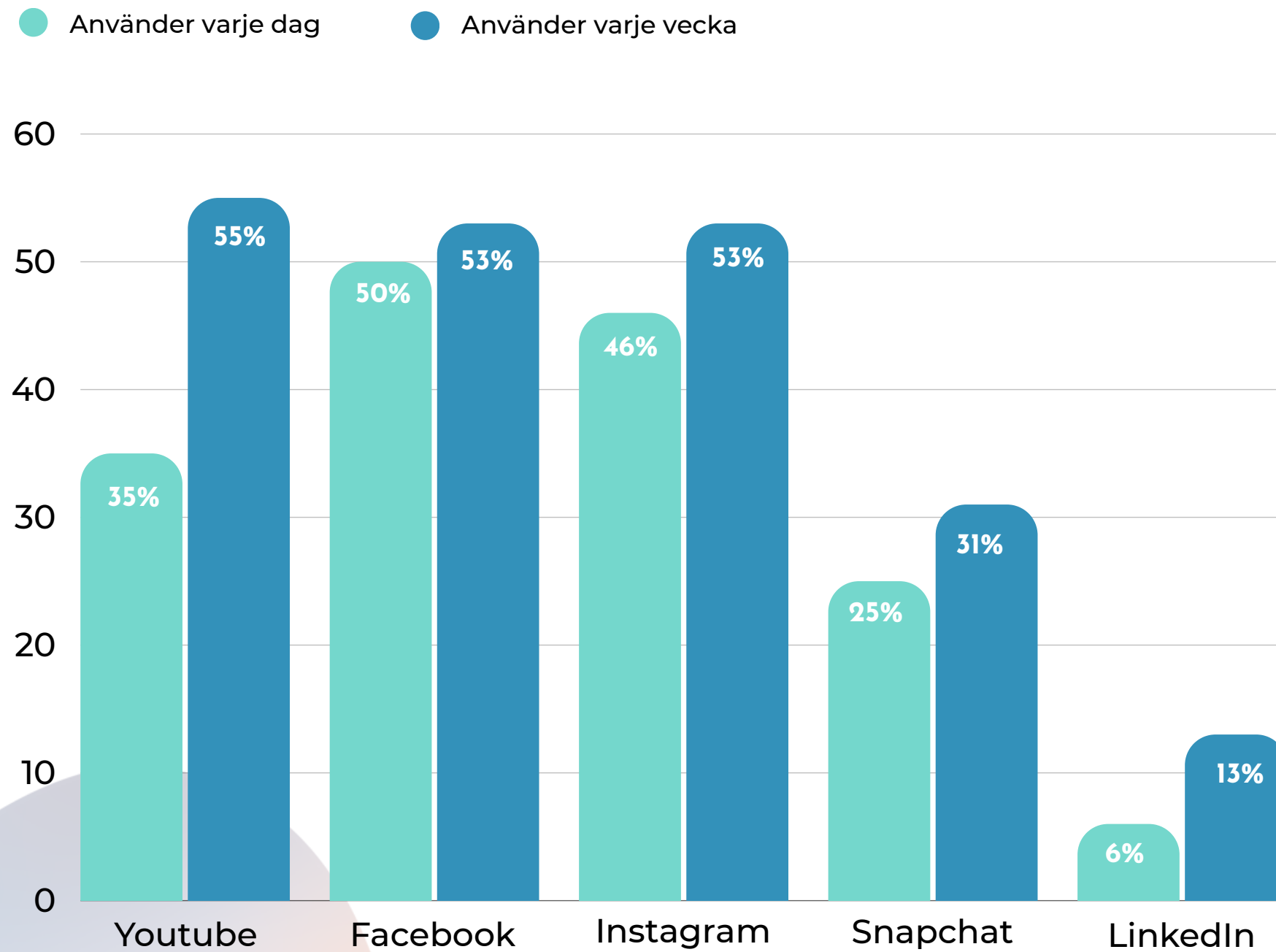
Andra medier 00-taliserna använder för att umgås med vänner är Discord, Whatsapp och Messenger. Där Discord är populärast bland män och Messenger och Whatsapp är populärare bland kvinnor.



Källa

<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2022/sociala-medier/>

# TOPP 5 SOCIALA MEDIER 2023



## VEM ANVÄNDER LINKEDIN?

LinkedIn används mest av personer födda på 70-, 80 och 90-talet. Och använder det främst i sin yrkesroll.

**18%** Av användarna är arbetare

**57%** Av användarna är tjänstemän

**2%** Av befolkningen har LinkedIn som favorit bland sociala medier. Där den största gruppen är män födda på 60- och 70-talet

Källa

<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2022/sociala-medier/>

# REKRYTERA PÅ NÄTET

## SÅ HITTAR KANDIDATERNA JOBBEN

### AKTIVT ARBETSSÖKANDE

Dessa kandidater letar ofta efter jobb via jobbsökarsidor t.ex. Arbetsförmedlingen och Indeed. De hör sig för i sina nätverk, letar aktivt på nätet via sökmotorer och företags hemsidor.

### PASSIVT ARBETSSÖKANDE

De som inte aktivt letar jobb men är villiga att byta från sitt nuvarande jobb till ett nytt när ett intressant jobb dyker upp ses som passivt arbetssökande. För att nå ut till dessa kandidater är social media ett effektivt verktyg.

### EJ ARBETSSÖKANDE

Är de som inte aktivt letar jobb eller inte är villiga att byta från sitt nuvarande jobb. Den här gruppen står för ca 55 %. En högre siffra än vanligt vilket kan tyda på den påverkan efter pandemin och den rådande lågkonjunkturen.

JOBBSÖKARSIDOR

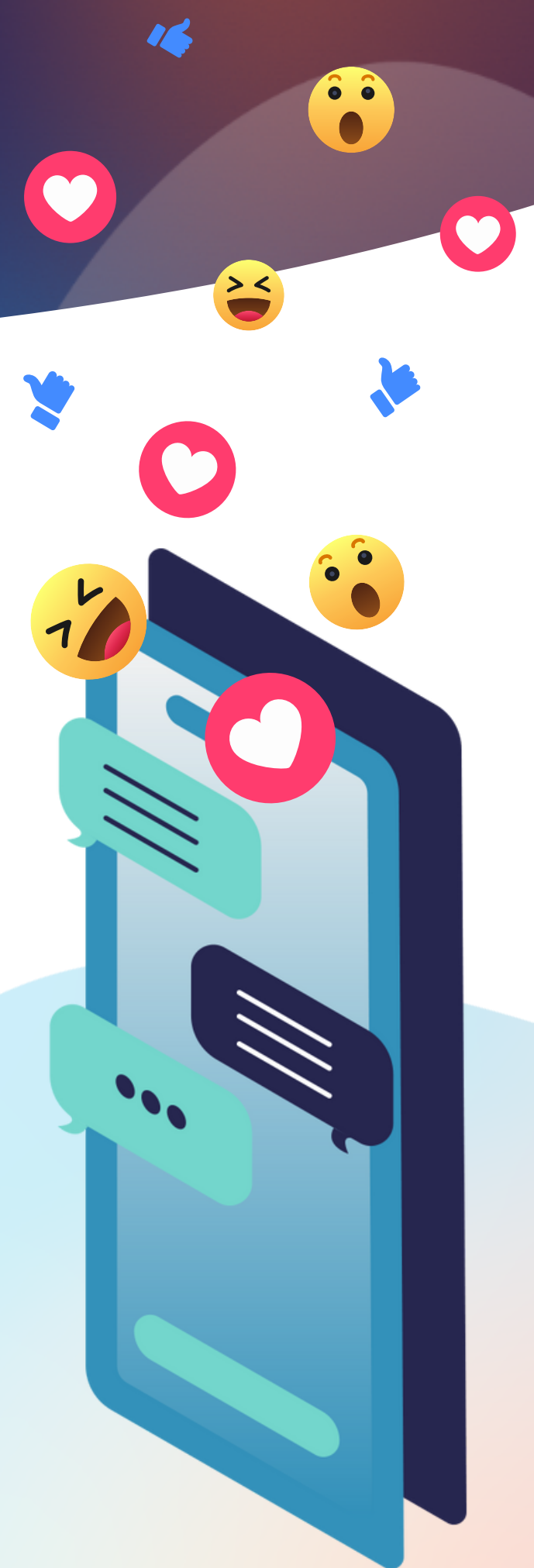
60%

YRKESNÄTVERK

56%

WORD OF MOUTH

50%



Källa

<https://www.linkedin.com/pulse/70-candidates-passive-job-seekers-joinsource/>

# ANNONSPAKET

## HUR NÅR DU AKTIVT ARBETSÖKANDE?

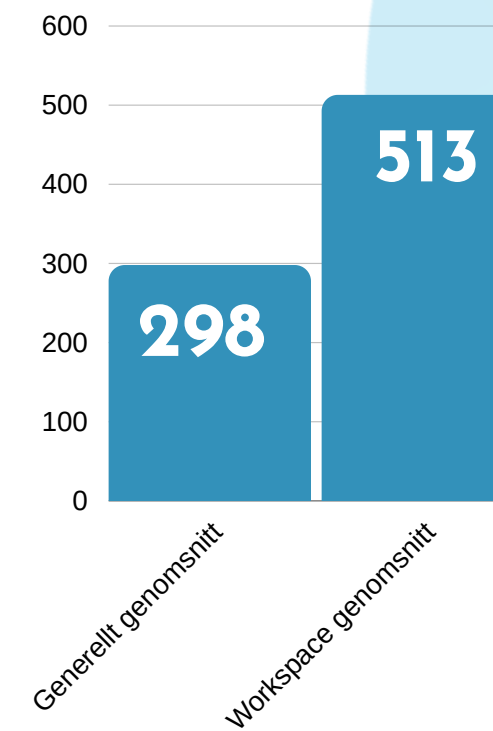
Det gör du till stor del genom att publicera din jobbannons på jobbsökarsidor! Workspace Recruit erbjuder ett stort annonspaket på några av Sveriges största sidor så du når ut brett med din annons men även på nischade sidor för att hitta just den kompetensen du söker!



## VAD KAN JAG FÖRVÄNTA MIG?

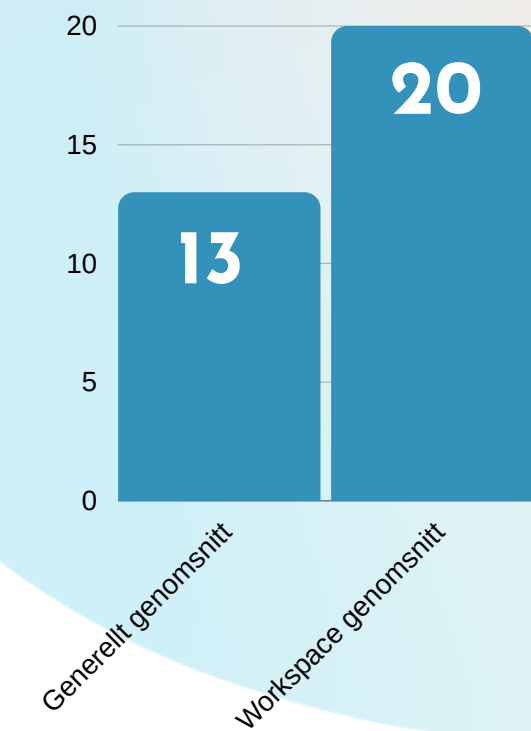
### ANNONSVISNING

Så många personer som klickat in och läst annonsen



### ANSÖK-KLICK

Så många som klickat på knappen ansök efter de läst annonsen



Statistiken visar ett genomsnitt för annonsvisningar och ansök-klick för jobbannonser publicerade på Blocket jobb och Jobsafari för 2022.

# SOCIAL MEDIA

## HUR NÅR DU PASSIVT ARBETSÖKANDE?

Via sociala medier kan du fånga upp de kandidater som är öppna för att byta jobb eller ta nästa karriärsteg när rätt möjlighet visar sig. Workspace Recruit Social Media paket hittar dessa kandidater genom målgruppsanpassade kampanjer som visas bland annat i nyhetsflödet och annonsplaceringar på de 3 största sociala medierna Facebook, Instagram och LinkedIn där många kvalificerade kandidater finns.



## 10 000 UNIKA KANDIDATPROFILER

Vi använder oss av Look-a-likes / tvilling målgrupper vilket innebär att de kandidater som interagerar med våra jobbannonser och social media kampanjer kategoriseras efter yrkeskategori och därefter letas kandidater upp som har liknande profiler och kompetenser.

I dagsläget har vi en kandidatpool på nästan 10 000 unika kandidatprofiler som ständigt växer, vässas och matchas mot nya kandidater som får se kampanjer för jobbannonserna.

## VAD KAN JAG FÖRVÄNTA MIG?

Kika på nästa sida för att se konkreta exempel från verkligheten på utfall av social media kampanjer. Något som är bra att ha med sig är att kandidater som kommer in via social media ofta är av mindre volym - men matchar allt som oftast bättre den tjänst eller kompetenser som efterfrågas.

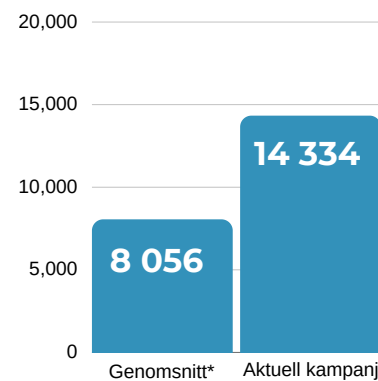


# SOCIAL MEDIA KAMPANJER VERKLIGA EXEMPEL



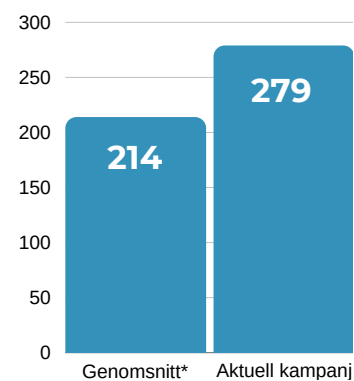
## RÄCKVIDD

Så många personer som sett kampanjen minst en gång



## KLICK

Så många som klickat på länken eller knappen Läs mer i kampanjen



## SÖKANDE

Så många som gjort ansökan eller klickat Påminn mig i ansökningsformuläret

**44**

## REAKTIONER

Så många som gillat, delat och kommenterat kampanjerna

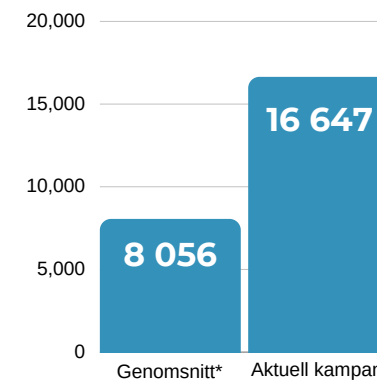
**14**

Här är ett exempel på en kampanj där utfall ligger nära genomsnittet för social media kampanjer. Vi kan se att antal sökande är stort vilket kan gynnas av att det är många som interagerat med kampanjen, vilket vanligast är att personer tipsar vänner och bekanta om tjänsten.

\*Genomsnitt baseras på statistik från genomförda kampanjer mellan 1 November 2022 - 1 oktober 2023 via Workspace Recruit

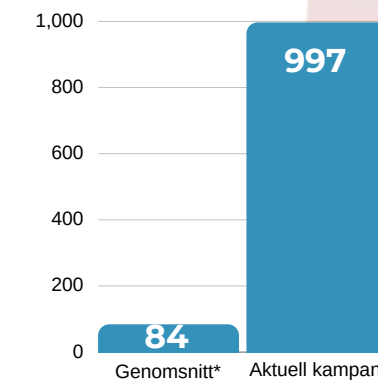
## RÄCKVIDD

Så många personer som sett kampanjen minst en gång



## KLICK

Så många som klickat på länken eller knappen Läs mer i kampanjen



## SÖKANDE

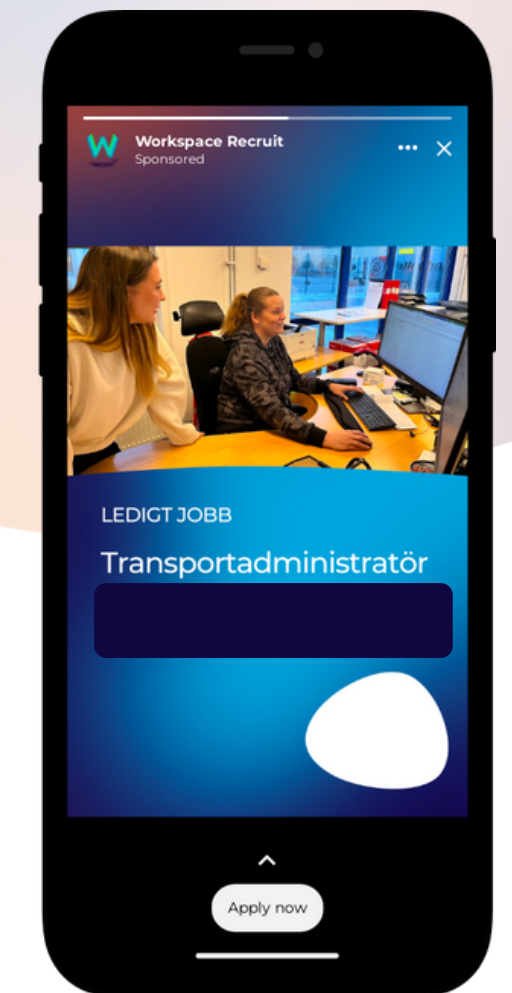
Så många som gjort ansökan eller klickat Påminn mig i ansökningsformuläret

**68**

## REAKTIONER

Så många som gillat, delat och kommenterat kampanjerna

**8**

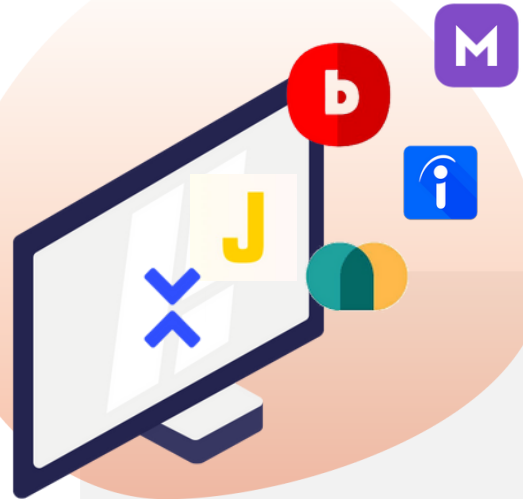


Här är en kampanj där utfall ligger högt över genomsnittet för social media kampanjer. Utfallet varierar bland annat på grund av typ av tjänst och geografisk placering. Det kan även bero på vilket tid på året tjänsten utlyses, under t.ex november månad när Black Friday och julkampanjerna dominerar flödena kan det vara svårare att bryta igenom med sin kampanj.

\*Genomsnitt baseras på statistik från genomförda kampanjer mellan 1 November 2022 - 1 oktober 2023 via Workspace Recruit



# PRISER



SEK 16 900

## JOBBSÖKARSIDOR

- ✓ Annonsering på Sveriges största jobsökarsidor: Monster, Blocket jobb, Jobbsafari och Indeed
- ✓ Annonsering på nischade bransch sidor: Ingenjörjobb, Säljjobb, ITjobb, Ekonomijobb med flera.
- ✓ Annonsering i upp till 60 dagar från publiceringsdatum

### KLIPPKORT

5 PACK	69 000 kr	18% Rabatt
10 PACK	129 000 kr	23% Rabatt



SEK 12 900

## SOCIAL MEDIA

- ✓ Målgruppsanpassad kampanj på Facebook
- ✓ Målgruppsanpassad kampanj på Instagram
- ✓ Målgruppsanpassad kampanj på LinkedIn
- ✓ Kampanjen är aktiv upp till 30 dagar

### KLIPPKORT

5 PACK	54 900 kr	14% Rabatt
10 PACK	99 000 kr	23% Rabatt



SEK 23 900

## KOMBOPAKET

Kombinera kraften av båda paketen och nå ut till både aktiva arbetssökande och passiva kandidater.

- ✓ Annonsering på Sveriges största jobsökarsidor: Monster, Blocket jobb, Jobbsafari och Indeed och nischade branchsidor
- ✓ Målgruppsanpassad kampanj på Facebook, Instagram och LinkedIn

**19% RABATT**

# CHANGING THE WAY YOU RECRUIT